

소비자 리서치 전문기관

Consumer Insight

## 컨슈머인사이트 보도자료

(Telecom Report 19상-03)

기 관	컨슈머인사이트	이 메 일	parkkh@consumerinsight.kr
문 의	박경희 본부장	연 락 처	02) 6004-7619
배 포 일	2019년 10월 15일(화) 배포	매 수	자료 총 4매

## 국민앱 '카카오톡' 10대에겐 '아재앱'?

컨슈머인사이트 2019년도 상반기 이동통신 기획조사

- 대부분 연령대서 선호도·이용빈도 가장 앞서지만
- 10대층에선 콘텐츠·추천기능 앞선 유튜브에 밀려
- '커뮤니케이션' 용도에서도 SNS에 입지 위협 받아

우리나라 '국민앱'으로 카카오톡이 압도적 1위를 지키고 있지만 머지않아 '아재들의 앱' 취급을 받을 지도 모른다. 주요 앱/사이트 선호도와 이용빈도 조사에서 다른 모든 연령대는 단연 '카카오톡'을 꼽았지만 오직 10대만은 '유튜브'를 최애템(가장 좋아하는 아이템)으로 선택했기 때문이다.

이동통신 전문 리서치기관 컨슈머인사이트의 '제29차 이동통신 기획조사'(2019년 상반기, 3,228명 대상)에 따르면 스마트폰 이용자들이 꼽은 '절대로 없어서는 안 될' 앱/사이트(선호도)는 카카오톡이 54%로 단연 1위였다. 거의 매일 이용하는 앱/사이트(이용빈도)에서도 카카오톡은 86%로 네이버(75%)와 유튜브(56%)를 제치고 1위였다.

### ■ 10대는 다르다

연령을 막론하고 가장 선호하는 앱/사이트는 △카카오톡 △네이버 △유튜브 △다음 △페이스북 순으로 거의 일치하지만 10대는 달랐다. 국민앱(선호도 54%) '카카오톡'은 10대에서만은 1위 '유튜브'(38%)에 한참 뒤떨어진 2위(24%)였으며, '네이버'(10%)는 페이스북(17%)에도 뒤지는 굴욕을 당했다 [그림1]. △다음을 선택한 사람은 단 한 명도 없었다. 20대도 유튜브를 선택한 비율이 18%로 30~50대 이상 연령대보다 많았다는 점에서 젊은 층일수록 '유튜브 사랑'이 깊은 것을 알 수 있다.

### 그림1 선호도(1순위): 절대로 없어선 안 될 앱/사이트

(스마트폰 사용자, %)

	전체	10대	20대	30대	40대	50대 이상
(사례수)	(3,211)	(159)	(557)	(645)	(710)	(1,140)
카카오톡	54	24	53	64	54	54
네이버	19	10	14	19	23	22
유튜브	13	38	18	10	11	11
다음	7	0	2	3	8	11
페이스북	3	17	3	1	2	2

Q. 다음 중 귀하께 절대로 없어선 안 될 어플/사이트는 무엇입니까?

#### ■ 10대, 82%는 유튜브 매일 사용..카톡 74%에 앞서

10대의 마음은 확실히 '유튜브'이지만 이용 빈도를 보면 '네이버'와 '카카오톡'도 70% 이상이 일상적으로 사용하고 있다. 10대가 '유튜브'를 가장 선호하는 것은 다양한 일반인/크리에이터 콘텐츠와 취향에 꼭 맞는 추천 기능 때문이다. 여기에 무료 음악감상이 가능하다는 점도 한몫 했을 것으로 추정된다.

'카카오톡'을 '거의 매일' 이용하는 비율은 20-30대 90%이상, 40-50대 80% 이상인 반면, 10대는 74%에 그쳤다. 카카오톡의 '매일 이용' 비율이 네이버(79%)보다도 낮았다는 점도 주목된다.

### 그림2 이용 빈도: 각 앱/사이트 '거의 매일' 이용자 비율

(각 앱/사이트 사용자, %)

	전체	10대	20대	30대	40대	50대 이상
카카오톡	86	74	92	92	84	82
네이버	75	79	81	86	71	67
유튜브	56	82	69	56	49	49
다음	54	13	41	53	58	56
페이스북	46	63	57	44	36	42

Q. 다음 각 어플/사이트는 얼마나 자주 이용하십니까?

#### ■ 유튜브·페북에 친숙한 신세대의 등장이 '카톡' 입지 위협

'카카오톡'의 주 무대인 '커뮤니케이션'에서는 어떨까? 전국민의 소통 채널을 독점하다시피 한 '카톡'이지만, 역시 10대는 만만치 않다. 물론 10대에게도 가장 큰 소통 채널이지만, 다른 연령대처럼 절대적 위치에 있지는 않다. 다른 연령층은 '친구/지인과 소통' 시 가장 많이 쓰는 서비스로 모두 80%를 넘었지만, 10대는 54%에 그쳐 크게 달랐다. 10대는 소통채널로 카카오톡 외에 주로 사회관계망서비스(SNS)를 꼽았다. SNS 중에서는 '페이스북'이 31%로 독보적이고, '인스타그램'과 '트위터'(각각 4%)는 소수 만이 이용 중이다 [그림3].

그림3 연령별 '친구/지인과 소통'시 주 이용 앱/사이트 (1순위)

(스마트폰 이용자, %)

	전체	10대	20대	30대	40대	50대 이상
(사례수)	(3,228)	(159)	(557)	(651)	(713)	(1,147)
카카오톡	83	54	86	86	84	83
페이스북	4	31	4	1	3	3
트위터	1	4	2	1	1	0
인스타그램	2	4	2	4	3	0

Qn. 다음 활동시 가장 많이 활용하시는 어플/사이트를 하나만 선택해 주십시오. \_친구/지인과 소통

※ 컨슈머인사이트는 2005년 상반기 이후 14년간 연2회 대규모 기획조사를 실시해 왔습니다.  
 위 결과는 '19년 상반기(29차) 이동통신 기획조사'로부터 발췌한 것입니다.

<참고: 컨슈머인사이트 이동통신 기획조사 개요>

응답대상자	전국 14세-64세 휴대폰 사용자
표본프레임	컨슈머인사이트 IBP (Invitation Based Panel)
표본추출방법	성별/연령 고려 할당 추출
자료수집방법	이메일 조사
표본 수	회당 4만명 (16차 부터) *15차까지 회당 8만명 이상
주요 정보	이동통신 이해 및 시장 Trend 파악 이동통신 서비스 및 단말기 품질 경쟁력 파악
조사 주기	년 2회 (Bi-annual)수행 상반기: 3-4월, 하반기: 9-10월 자료 수집

[누적 표본구성 현황] 총 1,942,154 명

차수	사례수	차수	사례수
29차	34,571	14차	81,344
28차	36,079	13차	85,605
27차	37,349	12차	87,426
26차	37,174	11차	88,876
25차	40,189	10차	85,935
24차	38,405	9차	74,893
23차	39,355	8차	76,469
22차	40,172	7차	92,210
21차	40,461	6차	100,615
20차	41,874	5차	100,752
19차	41,390	4차	100,901
18차	42,195	3차	100,000
17차	44,168	2차	110,455
16차	73,365	1차	100,779
15차	88,967		

**For-more-Information**

문의: 박경희 본부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@consumerinsight.kr  
 서울시 강남구 봉은사로 129 거평타운 19F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr, www.invight.co.kr